



20/09/2025

PIANO STRATEGICO

Associazione Sportiva Dilettantistica Pandha

PRESENTATO DA:

Matteo Macchio e Daniele Consoli



I N D I C E

1. Indice

2. Introduzione

3. Chi siamo oggi

4. Scenario e traiettorie evolutive

5. Obiettivi strategici 2025–2028

6. Metodo e prossimi passi

7. Risultati attesi e impatti

INTRODUZIONE

Il piano strategico nasce da questo bisogno: orientare l'associazione nei prossimi anni, definendo priorità, azioni, alleanze e modalità per rispondere ai cambiamenti e continuare a generare valore per i soci, il territorio e la comunità.

Questo documento vuole essere una guida dinamica e partecipata, costruita insieme alle persone che rendono viva l'associazione: tecnici, dirigenti, volontari, famiglie, partner e sostenitori.

Non si tratta di un documento rigido, ma di una bussola per compiere scelte coerenti, valorizzando le radici dell'associazione e aprendosi a nuove energie, competenze e forme di partecipazione. L'obiettivo non è solo "scrivere un piano", ma creare un metodo per pensare al futuro insieme, con strumenti condivisi, sostenibili e motivanti per tutti i protagonisti di Pandha.

Questo documento rappresenta una prima bozza del Piano Strategico 2025-2028 dell'Associazione: una traccia di lavoro aperta, utile per mettere a fuoco priorità, obiettivi e direzioni comuni. Non si tratta quindi di un testo definitivo, ma di una base da arricchire attraverso il confronto con atleti, famiglie, volontari, tecnici e collaboratori.

Nel corso dei prossimi mesi, il piano verrà perfezionato con osservazioni, dati, proposte e integrazioni raccolte all'interno dell'associazione. L'intento è giungere alla versione finale in occasione della prossima riunione associativa, momento in cui verrà presentato, discusso e – auspicabilmente – condiviso come strumento guida per il triennio a venire.

Questo processo partecipato vuole essere fedele allo spirito che anima Pandha da sempre: costruire insieme, con attenzione ai bisogni reali delle persone, visione sul futuro e cura delle relazioni.

Giuseppe Forlani

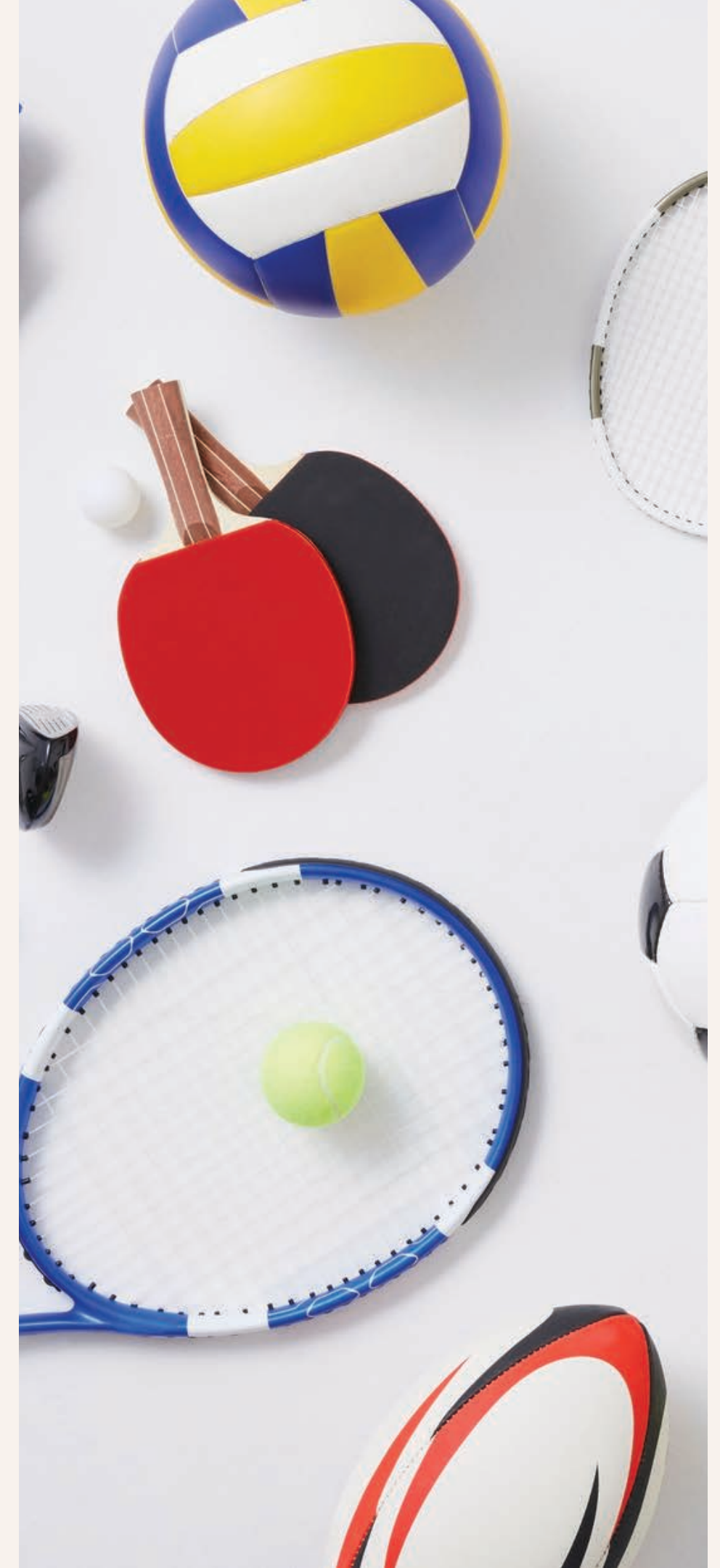
CHI SIAMO OGGI

ASD Pandha Torino può contare su una base solida, costruita nel tempo grazie all'impegno volontario e alla qualità delle relazioni.

- **198 atleti coinvolti**
- **35 atleti partner, figure fondamentali per un modello basato su inclusione, alleanza e crescita reciproca**
- **36 tecnici attivi**
- **5 dirigenti per il coordinamento operativo**
- **Circa 30 volontari attivi, coinvolti in modo regolare o durante eventi specifici**

Accanto a queste persone, c'è una comunità viva di famiglie, sostenitori e amici, che alimentano lo spirito dell'associazione.

Negli ultimi anni, Pandha ha dimostrato adattabilità, resilienza e innovazione, mantenendo sempre al centro la persona e una visione inclusiva dello sport e della socialità.



SCENARIO E TRAIETTORIE EVOLUTIVE



Crescente esigenza di professionalizzazione:

la complessità dei bisogni richiede una formazione continua di tecnici, dirigenti e collaboratori.



Definizione di un posizionamento più chiaro:

Pandha può affermarsi come punto di riferimento per l'inclusione sportiva a livello locale e nazionale.



Nuove esigenze formative e nuovi target:

l'invecchiamento degli atleti e l'arrivo di nuove famiglie richiedono attività differenziate, percorsi di accompagnamento e formazione continua (2-3 incontri/anno).



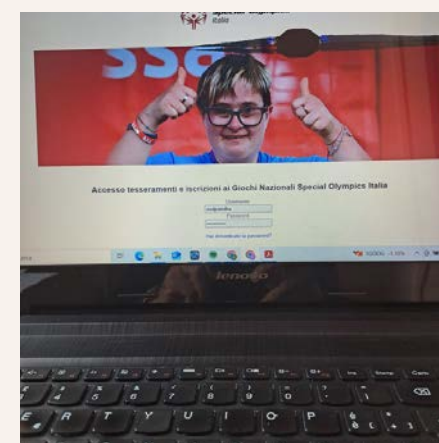
Ampliamento dell'offerta:

cresce la domanda di socialità, sostegno alle famiglie ed esperienze culturali oltre lo sport.



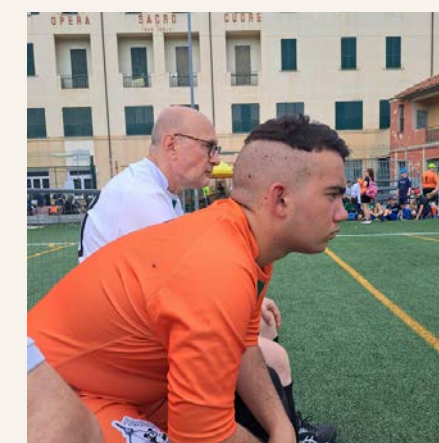
Comunicazione e visibilità:

servono strumenti più efficaci per raccontare impatti, storie e valori.



Digitalizzazione:

è necessario aggiornare gli strumenti di gestione e relazione, con una maggiore capacità di ascolto e analisi dei dati.



Ricambio generazionale:

coinvolgere una nuova generazione di partecipanti è fondamentale per garantire continuità e sostenibilità.

OBIETTIVI STRATEGICI 2025–2028



**QUALITÀ E
INNOVAZIONE
DELL'OFFERTA
SPORTIVA**



**COMUNITÀ E
PARTECIPAZIONE
ATTIVA**



**SOSTENIBILITÀ
ECONOMICA E
FUNDRAISING**

OBIETTIVI STRATEGICI 2025–2028



**COMUNICAZIONE E
POSIZIONAMENTO**



**STRUTTURA,
GOVERNANCE E RETE**



**DATABASE E
CONOSCENZA DELLA
BASE ASSOCIATIVA**



QUALITÀ E INNOVAZIONE DELL'OFFERTA SPORTIVA

Pandha investirà nella qualità tecnica e pedagogica, promuovendo un'offerta sempre più inclusiva e aggiornata.

- Proposte sportive accessibili per nuove generazioni
- Coinvolgimento attivo di famiglie e atleti nella co-progettazione
- Monitoraggio partecipazione e bisogni atleti entro stagione 25/26
- 3 nuovi corsi avviati nella stagione 26/27
- 2 nuove discipline entro stagione 27/28
- 3 momenti formativi annui da stagione 26/27

Nuove discipline e attività in previsione 2026-27: avvio di corsi di esercizi di abilità individuale nel calcio a 5, ginnastica posturale e potenziamento atletico, preavviamento sport orientamento

Nuove discipline e attività in previsione 2027-28: sport orientamento e badminton.

Temi dei 3 momenti formativi: presentazione tesi (Matilde, Giada, Giulia), comunicazione con atleti autistici, benessere negli allenamenti.

Aumento ore istruttori: 8 ore/mese entro aprile 2026.

Sistema di monitoraggio partecipazione/bisogni attivi entro dicembre 2025.

Responsabili: Domenico, Dario, Matilde, Giada, Giuseppe, Bruno, Lucia, Luciano.



COMUNITÀ E PARTECIPAZIONE ATTIVA

Pandha vuole rafforzare il senso di appartenenza, rendere la comunità protagonista del progetto associativo.

- Peopleraising strutturato per coinvolgere nuove energie
- Valorizzazione del ruolo degli atleti partner
- 2 appuntamenti tematici/anno a partire dal 2025/26
- 2 attività extra-sportive/anno da stagione 25/26

Luoghi chiave per il peopleraising: Parco Braccini, Campetto Violante.

Attività extra-sportive: lago di Avigliana (canoa), partita di calcio, partita di basket, concerto, visita a team Parma e La Spezia, gita a Nizza.

Responsabili: Domenico, Giuseppe, Costanza, Luciano



SOSTENIBILITÀ ECONOMICA E FUNDRAISING

Stabilità e sviluppo richiedono una struttura economica forte e diversificata.

- Redazione piano triennale fundraising entro 2025
- Rafforzamento rapporti con fondazioni entro giugno 2026
- Avvio campagne di raccolta fondi entro 2026
- Partecipazione a bandi (almeno uno stagione 25/26)
- Co-progettazioni con enti pubblici e privati

Co-progettazioni attive: Portineria di comunità San Paolo, Coop. Esserci, Circoscrizione 3.

Responsabili: Domenico, Giuseppe.

Consulenti: Daniele Consoli, Matteo Macchio



COMUNICAZIONE E POSIZIONAMENTO

Pandha vuole rendere più visibile e riconoscibile il proprio impatto.

- Piano di comunicazione integrata (social, media, stampa)
- Persona dedicata alla comunicazione entro dicembre 2026
- Rinnovamento sito web entro 2025

Responsabili: Giuseppe



STRUTTURA, GOVERNANCE E RETE

Per affrontare le nuove sfide servono processi chiari e reti solide.

- Chiarezza dei ruoli e condivisione delle responsabilità
- Prassi interne documentate entro dicembre 2025
- Persona dedicata a convenzioni e concessioni entro dicembre 2025
- Partecipazione attiva a reti locali e regionali

Responsabili: Consiglio Direttivo



DATABASE E CONOSCENZA DELLA BASE ASSOCIATIVA

Strumenti informativi adeguati permettono azioni mirate ed efficaci.

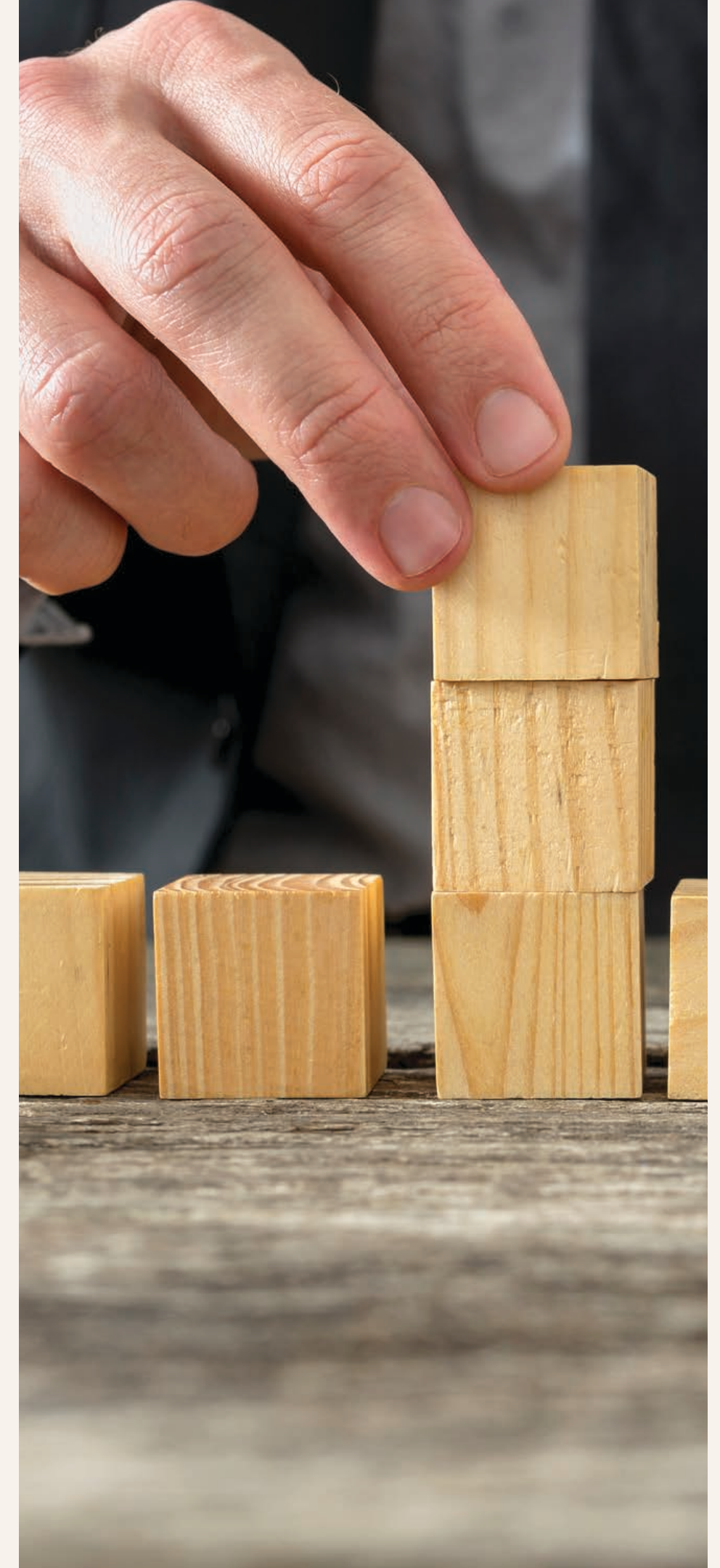
- Creazione database soci entro dicembre 2025
- Segmentazione della base per famiglie, tecnici, volontari e sostenitori
- Utilizzo dei dati per migliorare la programmazione

Responsabile: Bruno, Luciano.

METODO E PROSSIMI PASSI

Il piano nasce da un processo partecipato e resterà aperto e flessibile, per adattarsi nel tempo.

- Gruppi di lavoro per ciascuna area strategica
- Incontri periodici tra dirigenti, tecnici e volontari
- Raccolta continua di feedback da soci e famiglie
- Revisione annuale del documento
- Priorità operative per il secondo semestre 2025:
 - Formazione interna
 - Lancio piano fundraising, con il supporto di consulenti
 - Messa a punto del database associativo



RISULTATI ATTESI E IMPATTI

A livello associativo

- Maggiore coesione interna e senso di appartenenza
- Aumento qualità formativa e inclusività delle attività
- Processi interni più efficaci, continuità organizzativa

A livello relazionale

- Nuovi volontari e sostenitori coinvolti
- Più momenti di ascolto tra atleti, famiglie e tecnici
- Relazioni rafforzate con reti e istituzioni del territorio

A livello di impatto

- Maggiore visibilità pubblica dell'associazione
- Raccolta fondi più efficace e sostenibile
- Offerta sportiva ampliata e calibrata sui bisogni reali
- Crescita del numero di atleti, anche giovani



RISULTATI ATTESI E IMPATTI

L'impatto principale del piano è la capacità di Pandha di restare fedele ai suoi valori fondanti, migliorando al contempo la propria capacità di risposta, progettazione e innovazione sociale.

